

10.

No utilices imágenes como el cuerpo de la mujer o sus partes como simples objetos que pueden ser reproducidos como si fuera algo normal (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.).



**NO OLVIDES EJERCER UNA COBERTURA INFORMADA Y RESPETUOSA QUE DESTAQUE LA IMPORTANCIA DE LA EMPATÍA Y LA SENSIBILIDAD, Y QUE PROMUEVA UN DIÁLOGO CONSTRUCTIVO QUE CONTRIBUYA A LA CONCIENTIZACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL. PERIODISTAS.**

Fuente: Asociación de Periodistas de Cáceres (s. f.). Palabra de mujer. Manual con enfoque de género para profesionales del periodismo. Asociación Nacional de Mujeres Periodistas (2020). Manual de género para periodistas y medios de comunicación. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). Manual de género para periodistas. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género.

**¡SEAMOS PARTE DEL CAMBIO!**

**Ipas**  
BOLIVIA



www.ipasbolivia.org  
Calle 18 de Calacoto  
Edif. Parque 18, N 8022, Piso 1, Oficina 1A  
Telf/Fax (591) (2) 2116760 - La Paz



@Ipas Bolivia

**Ipas** Alianzas por la  
BOLIVIA justicia reproductiva



## TIPS PARA UN CORRECTO ABORDAJE DE CASOS DE VIOLENCIA SEXUAL Y SUS CONSECUENCIAS CON ENFOQUE DE GÉNERO



**¡Descubre cómo informar de manera ética casos de violencia sexual y sus consecuencias!**

Aquí te comparto consejos prácticos y fáciles de seguir para que puedas cubrir estos temas de manera sensible y respetuosa. Aprenderás a evitar estereotipos, proteger la privacidad de las víctimas y dar contexto adecuado a la información.



# 1.

Utiliza lenguaje inclusivo y no sexista. El lenguaje no es excluyente ni machista por sí solo. El problema radica en el uso que realizamos del mismo.

Estas son algunas reglas para el empleo de lenguaje inclusivo y no sexista:

- Usa sustantivos y adjetivos de género neutro: “la población boliviana” en vez de “los bolivianos”; “muchas personas invitadas” en vez de “los invitados”; “ciudadanía” en vez de “ciudadanos”.
- Relee y revisa el lenguaje utilizado para cambiar palabras no incluyentes.
- Aplica la regla de la inversión. Es decir, cambia lo masculino por lo femenino y viceversa para comprender que no se trata de la misma forma a los hombres y mujeres en las descripciones y presentaciones.
- Elimina el artículo en sustantivos neutros: “fui con colegas” en vez de “fui con unos colegas”.
- Alude al cargo, profesión o título en lugar de la persona que lo desempeña cuando sea posible. “Gerencia” en vez de “Gerentes”; “jefatura” en vez de “jefes”.
- Ten cuidado con el vocabulario que tienda a “sermonear” o induzca a juicios de valor. Hay que evitar toda forma de sensacionalismo.
- Usa el término femenino al referirse a los títulos profesionales cuando corresponde: “médica”, “abogada”, “decana”, “presidenta”, etc.
- Usa dobles formas en caso de que no existan sustantivos genéricos: “ellas y ellos”, “hombres y mujeres”, “hijas e hijos”. Recuerda que las dobles formas son consideradas como el último recurso.

Fuentes: Asociación de Periodistas de Cáceres (s. f.); Asociación Nacional de Mujeres Periodistas (ANMPE, 2020); Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2011).



**RECUERDA: EL LENGUAJE SOLO SERÁ INCLUYENTE SI EXISTE LA VOLUNTAD DE HACERLO CAMBIAR. CONSTRUYAMOS UN MUNDO MÁS JUSTO E IGUALITARIO CON EL PODER DE LAS PALABRAS.**

# 2.

Busca, siempre que sea posible, datos desagregados según el sexo (PNUD, 2011). Así podrás analizar la información de forma diferente y visibilizar las formas en las que hombres y mujeres se involucran en diferentes procesos.

# 3.

Detecta factores de desigualdad que afectan a hombres y mujeres en una situación determinada, como el acceso a recursos y capacidad de usarlos, el ejercicio de poder o tradiciones culturales, violencia de género, etc. (PNUD, 2011). Esto permitirá la reflexión de comportamientos impuestos socialmente y cómo perjudican a unas y a otros.

# 4.

No estereotipes ni reproduzcas estereotipos de género en el contenido de los mensajes o en las imágenes de apoyo (ANMPE, 2020; PNUD, 2011). Por ejemplo, es común aludir a las cualidades físicas de una mujer o mostrarlas en situaciones de actividades domésticas. Presenta a todas y todos en papeles diferentes a los tradicionales.



# 5.

Diversifica y verifica las fuentes para comprender mejor la realidad de las cosas (ANMPE, 2020; PNUD, 2011).



**¡INFORMEMOS SIN ESTEREOTIPOS!  
CONTAR HISTORIAS SIN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO AYUDARÁ A ROMPER LAS BARRERAS QUE IMPIDEN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA**

# 6.

Evita justificar la violencia con comentarios que puedan generar empatía con el agresor o argumentos que justifiquen su accionar: “estaba borracho”, “era alcohólico”, etc (ANMPE, 2020).

# 7.

Brinda el contexto necesario para que la gente comprenda de manera adecuada el hecho, pero siempre cuidando la privacidad de la persona (ANMPE, 2020).

# 8.

Respeto la presunción de inocencia (ANMPE, 2020).

# 9.

Hay que tener cuidado al identificar a la víctima (ANMPE, 2020). No se deben entregar detalles que puedan perjudicarla a ella o a su familia.

